



Davide Micheli | * Mendrisio, 23-IX-1983
Copy&ghost~writer @ Atlantia Consulting Micheli & Co. | Web Project Manager dipl. fed.

Esperienza **ultradecennale** nella creazione di **contenuti testuali** per progetti di **comunicazione off & online**.
 Per i **progetti sul web** (personali e di clienti) mi occupo, in particolare, della redazione di testi per il content marketing e le **landing page**.
 Tra gli ultimi **progetti editoriali** curati, posso annoverare l'attività di **ghostwriting del libro** «*Oltre la vita: la partita di Luca*» (Associazione Luca), l'editing del volume «*Liuteria Italiana*» del liutaio di fama internazionale **Eric Blot**, nonché i contenuti per il sito promozionale (marketing territoriale) del **Comune di Collina d'Oro** (Vivi Collina).

SFRUTTI I QR-CODE PER CONSULTARE RAPIDAMENTE I CONTENUTI



recapiti

Via F.lli Silva 2 – 6830 Chiasso
<https://atln.nl/profilo-instagram>
 +41766414788
davide@atlantiaconsulting.ch



formazione

- CPC-Chiasso | 1999-2003 | **Mat. Prof. Comm.**
- ITC Caio Plinio Como | 2003-4 | **Mat. Ist. Tec. Att. Sociali**
- SWICO-SEFRI | 2022 | **EPS Web Project Manager**

EPS, lavoro di diploma: «*pescalamo.it, tra i flutti dello shopping sul web*». <https://atln.nl/tesi-diploma-federale>



esperienza insegnamento

DigitalStrategies Academy Lugano (prep. corsi federali accreditato SEFRI)
 • Web Project Manager (EPS) 2022, 23, 24 e 25 | **Lezioni «Mod. 3 – Business Casing» e «Mod. 7 – Etica, diritto e WPM»**
 • Specialista della Comunicazione (APF) 2023, 24 e 25 | Elaborazione programma didattico, **Lezioni «Moduli 1 - 5»**

SWICO | EPS - WPM Esami sessioni 2023, 24 e 25 | **Relatore e co-esaminatore** dei progetti di diploma federale.

APRA IL CV ONLINE:
<https://atln.nl/guardi-il-cv>

INQUADRI IL QR CODE PER SCRIVERMI



esperienze lavorative

2002-2003
 Assistente personale di **Adriano Heitmann**; copywriter **Immagina Sagl** di Adriano Heitmann

2002-2009
 Produzione contenuti testuali creativi (in ambito discografico e editoria). Freelance **Editrice Pagine Srl/DC Records**.

2009-2011
 Comunicazione & vendite (off/online) degli accessori di moda:
 • **Valentino, Celine, Kenzo, Calvin Klein, Lacroix, Emilio Pucci, Alviero Martini, Braccialini, Gherardini, Rocco Barocco, Tommy Hilfiger.**
 Distributore per i mercati CH/A/DE/EU:
Insieme Holding Group SA



2011 – oggi
 Costituzione Atlantia Consulting Micheli & Co.
 Attività di web marketing - con il ruolo di seo copywriter - per aziende locali, estere e professionisti, tra cui: **ATRE SA**, MG Web Solutions di Merelli, Rivista **PC Professionale** (Visibilia Editore), Ediscom Spa, **Exeo edizioni giuridiche**, Tiziano Fogliata (autore guide Hoepli su WordPress), **Grotte di Postumia** (sito ufficiale), **Gruppo Editoriale GEDI** (**La Repubblica** e **Huffington Post**, content marketing su diverse rubriche e guest post), **Comune di Collina d'Oro** (portale marketing turistico e «Vivi Collina»).



Tra 2012-13, produzione **contenuti blog, social e newsletter** per il neonato e-commerce dell'editore giuridico Exeo. Creazione community in target su Facebook, Twitter e LinkedIn.



Realizzazione dell'e-book (lead magnet) per la campagna di tesseramento 2022/23 dell'Associazione Sclerosi Laterale Amiotrofica Svizzera Italiana.



Collaborazione con la redazione della storica rivista tecnologica italiana «**PC Professionale**» sotto la direzione del fondatore **Giorgio Panzeri** e la proprietà di Visibilia Editore Srl di **Daniela Santanché**.



Tra il 2021-22, attività di ghostwriting, cura dell'impaginazione (fino all'esecutivo di stampa) per la redazione del libro «**Oltre la vita: la partita di Luca**». Creazione della pagina social FB per la lead generation di sostenitori dell'attività no-profit. <https://atln.nl/libro-luca>



Collaborazione per content marketing su diverse rubriche e guest post per **La Repubblica** e **Huffington Post**, sotto la supervisione di Alessandro Giagnoli e Daniele Pagliaccia (SEO manager).



Dal 2021, produzione di **contenuti per strategia di content marketing e ottimizzazione SEO** per la filiale svizzera della nota organizzazione internazionale dei professionisti dell'IT Management.



Nel 2013, Atlantia Consulting Micheli & Co. – in collaborazione con Bletis srl – ha fondato **tuogente.com**, la piattaforma di ricerca di agenti di commercio mono-plurimandatari. Questa realtà attiva principalmente in Italia ha conquistato la fiducia di aziende quali **Repower Italia, Adecco Italia, Heineken Italia, Wind-Tre** (divisione Business), **Manpower Italia, Giuffrè Editore, ABB Italia** e numerosissime PMI.



Produzione contenuti per **content marketing** (blog) e struttura landing page per la lead generation e le **schede di categoria prodotto** con ottimizzazione SEO per la «startup degli occhiali con filtro anti luce blu».



Produzione di **claim per campagne di lead generation** e content marketing (blog) e ottimizzazione SEO per le schede di categoria prodotto.

<https://atln.nl/profilo-linkedin>

INQUADRI IL QR PER GUARDARE IL MIO PROFILO SU LINKEDIN



Produzione contenuti per il sito di marketing territoriale **vivicollinadoro.swiss** e la rivista comunale **Collina News**.



competenze interpersonali

- **Problem-solving;**
- **empatia;**
- gestione dello stress;
- **cura dei dettagli;**
- etica del lavoro;
- capacità di adattamento;
- **capacità argomentativa;**
- **autonomia nel lavoro;**
- buona organizzazione;
- **capacità di ascolto;**
- creatività linguistica.



competenze tecniche

- Individuazione pubblico (**definizione user-buyer persona**);
- selezione dei **canali di comunicazione**;
- uso di **strumenti per le campagne digital marketing**;
- mappe di calore: **Hotjar, Clarity**; suite Zoho PageSense;
- uso di CMS (**WordPress**, template e plugin; Zoho CMS);
- uso di pannelli di gestione (**CPanel e Plesk**);
- modifiche codice (**PHP, CSS, HTML, Python**);
- gestione database MySQL (**PHP My Admin**);
- uso di analytics (**Google Analytics, Matomo Analytics**; GTM e Matomo TM; Google Search Console; PageSpeed, ...)
- individuazione delle keyword rilevanti per gl'intenti di ricerca e il posizionamento in SERP;
- uso dei principali software (Windows/Mac, pacchetti integrati, Visual Studio Code, ...)
- registrazione e gestione domini.



Appassionato da innovazione e tecnologia. Sfrutto il potenziale della digitalizzazione nella quotidianità. *Scrittura creativa, lettura, bricolage, giardinaggio (messa a dimora ed acclimatazione di specie subtropicali), attività sportiva.*



italiano, inglese (buono), francese (medio), tedesco (scolastico), latino (autodidatta).